

Intercoiffure Mondial Press Release



The new 2024 trend collection from Intercoiffure Mondial:

"The Age of Elegance"

*Intercoiffure Mondial presented its new collection for 2024 "The Age of Elegance" in Barcelona. During the two-day congress of the global hairstylists' association "The World's Leading Hairdressers", four hair fashion trends were released: **Pure White**, **Conscious Traveller**, **Blissful Blue**, **Orange Crush**. With these groundbreaking fashion statements, Intercoiffure Mondial declares: The post-pandemic craziness is over - welcome to "The Age of Elegance".*

Elegance is a question of the art of living - it's about exquisite taste that lasts and is particularly sustainable and cultivated. Here, less is more. It's not about wanting to have something quickly or the first best thing with a bling-bling effect. Slow fashion is the order of the day. The global Fashion Team from Intercoiffure Mondial has come together from the four corners the world to create an artful new collection. Under the direction of their Vice President Markus Herrmann, they have created "*The Age of Elegance*": "*It is always an impressive experience for me: our Fashion Directors from seven regions bring their very different trend visions with them - all interpreting the specifications that I have previously developed together with our Artistic Director Elmarie Lignier,*" says Herrmann. "*It is an honour and a great pleasure for me to form the individual hair artists into a team. Our aim is to create a diverse trend for all nations and not just for one region of the world. And: we are working on making an Intercoiffure style recognizable - our corporate identity should be visible in the type of photography, clothing and hair art.*"

The four trend looks from Intercoiffure Mondial are creative, global and beautiful, turning women and men all over the world into elegant trendsetters. As fashion designer Yves Saint Laurent once said: "Fashion fades, style lasts forever".

The moods for the 2024 "The Age of Elegance" collection:

Pure White is minimalist, pure and classic. After Covid, we experienced a "party era" with sexy trends such as the micro-mini skirt and eye-catching cut-outs that liked to cause an exaggerated stir. The *Pure White* look embraces this opulence but has evolved into a sensual yet classic aesthetic.

Conscious Traveller presents itself with styles that incorporate a touch of ethnic and safari - it's all about sustainability and ecological awareness. Naturalness and care are part of the *Conscious Traveller* way of life. Conscious, ethical, sustainable, local, organic, animal-friendly, vegan - no matter what you call it, it's important to care about where the clothes and fashion come from, who made them and how much energy and resources went into growing and producing them.

Blissful Blue impresses with its vitality, vibrancy and accentuated textures. Strong blues stimulate clear thinking, while lighter, softer blues calm the mind and promote concentration. It is a remarkably elegant color. We can't get enough of this color, and neither can designers.

Orange Crush are expressive looks with volume and lush colors. In fashion, browns, oranges and purples were considered the groovy colors of the 1970s. The earthy and natural tones are now milder and lighter. Orange is a strong and energetic color and makes you crave summer.

Credits **The Age of Elegance**, Intercoiffure Mondial©

Markus Herrmann / ICD Mondial Vice President - Fashion

Ara Koivula / Fashion director Nordic Region **Anna Pacitto** / Fashion director North America

Hiroyuki Obayashi / Fashion director Asia Region **James Calabria** / Fashion director Oceania

Region **Kay Schneider** / Fashion director Western Europe **Marcelo Harin** / Fashion director Latin

America Region **Natasha Balabanova** / Fashion director Eastern Europe **Sebastian Pfister** / Master

Barber **Joakim Roos** / World-Academy

Elmarie Lignier / Creative director

Mario Naegler / Photography and Video **Uwe Scheichel** / Make-up **Ruth Kramer** / Styling

Peter F. Pfister / President Intercoiffure Mondial

Intercoiffure Mondial Pressemitteilung



Die neue Trend-Kollektion 2024 von Intercoiffure Mondial:

"The Age of Elegance"

*Intercoiffure Mondial präsentierte seine neue Kollektion für 2024 "The Age of Elegance" in Barcelona. Während des zweitägigen Kongresses der weltweiten Friseurvereinigung der " World's Leading Hairdressers " wurden vier Hairfashion-Trends veröffentlicht: **Pure White, Conscious Traveller, Blissful Blue, Orange Crush**. Mit diesen wegweisenden Fashion-Statements erklärt Intercoiffure Mondial: Die postpandemische Verrücktheit ist vorbei - Willkommen im „Zeitalter der Eleganz“.*

Eleganz ist eine Frage der Lebenskunst – es geht um erlesenen Geschmack, der überdauert und besonders nachhaltig und kultiviert ist. Weniger ist hier mehr. Da geht es nicht um das schnelle Habenwollen oder das Erstbeste mit Blingbling-Effekt. Slow Fashion ist angesagt. Das globale Fashion Team von Intercoiffure Mondial ist aus allen Teilen der Welt zusammengekommen, um eine kunstvolle neue Kollektion zu kreieren. Unter der Leitung ihres Vizepräsidenten Markus Herrmann haben sie „The Age of Elegance“ erschaffen: „*Es ist immer wieder ein eindrucksvolles Erlebnis für mich: Unsere Fashion Director aus sieben Regionen bringen ihre unterschiedlichsten Trend-Visionen mit – alle interpretieren die Vorgaben, die ich vorher gemeinsam mit unserer künstlerischen Leiterin Elmarie Lignier erarbeitet habe*“, so Herrmann. „*Es ist mir eine Ehre und große Freude, die einzelnen Haarkünstler zu einem Team zu formen. Es geht uns darum, einen vielfältigen Trend für alle Nationen zu schaffen und nicht nur für eine Region der Welt. Und: Wir arbeiten daran, einen Intercoiffure-Stil erkennbar zu machen – unser Corporate Identity soll in der Art der Fotografie, der Kleidung und der Haarkunst sichtbar sein.*“

Kreativ, global und wunderschön sind die vier Trendlooks von Intercoiffure Mondial, die Frauen und Männer überall auf der Welt zu eleganten Trendsettern machen. Was sagte einst schon Modeschöpfer Yves Saint Laurent: „Mode vergeht, Stil hält ewig“.

Die Moods zur „The Age of Elegance“-Kollektion 2024:

Pure White präsentiert sich minimalistisch, rein und klassisch. Nach Covid erlebten wir eine "Party-Ära" mit sexy Trends wie dem Mikro-Minirock und auffälligen Cut-Outs, die gerne übertriebenes Aufsehen erregte. Der Look *Pure White* nimmt diese Opulenz zwar auf, hat sich aber zu einer sinnlichen, aber dennoch klassischen Ästhetik entwickelt.

Conscious Traveller zeigt sich mit Stylings, die einen Hauch von Ethno und Safari einfließen lassen – es geht um Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein. Natürlichkeit und Sorgsamkeit gehören zur Lebensart der *Conscious Traveller*. Bewusst, ethisch, nachhaltig, lokal, biologisch, tierfreundlich, vegan - egal, wie man es nennt, es ist wichtig, sich darum zu kümmern, woher die Kleidung und Mode herkommt, wer sie hergestellt hat und wieviel Energie und Ressourcen in den Anbau und die Produktion geflossen sind.

Blissful Blue besticht durch Lebendigkeit, Schwung und akzentuierte Texturen. Starke Blautöne regen klare Gedanken an, während hellere, sanfte Blautöne den Geist beruhigen und die Konzentration fördern. Es ist eine bemerkenswert elegante Farbe. Wir können nicht genug von dieser Farbe bekommen, und die Designer auch nicht.

Orange Crush sind expressive Looks mit Volumen und satten Farben. In der Mode galten Brauntöne, Orangetöne und Violetttöne als die groovigen Farben der 1970er Jahre. Milder und leichter sind nun die erdigen und natürlichen Töne. Orange ist eine starke und energiegeladene Farbe und macht Lust auf Sommer.

Credits **The Age of Elegance**, Intercoiffure Mondial®

Markus Herrmann / ICD Mondial Vice President - Fashion

Ara Koivula / Fashion director Nordic Region **Anna Pacitto** / Fashion director North America

Hiroyuki Obayashi / Fashion director Asia Region **James Calabria** / Fashion director Oceania

Region **Kay Schneider** / Fashion director Western Europe **Marcelo Harin** / Fashion director Latin

America Region **Natasha Balabanova** / Fashion director Eastern Europe **Sebastian Pfister** / Master

Barber **Joakim Roos** / World-Academy

Elmarie Lignier / Creative director

Mario Naegler / Photography and Video **Uwe Scheichel** / Make-up **Ruth Kramer** / Styling

Peter F. Pfister / President Intercoiffure Mondial

Comunicado de prensa de Intercoiffure Mondial



La nueva colección de tendencias 2024 de Intercoiffure Mondial:

« The Age of Elegance »

*Intercoiffure Mondial ha presentado en Barcelona su nueva colección para 2024 «The Age of Elegance». Durante el congreso de dos días de la asociación mundial de los « World's Leading Hairdressers », se dieron a conocer cuatro tendencias de moda capilar: **Pure White, Conscious Traveller, Blissfull Blue, Orange Crush**. Con estas vanguardistas tendencias, Intercoiffure Mondial declara: Se acabó la moda post-pandémica, bienvenidos a la «Era de la Elegancia».*

La elegancia es una cuestión de arte de vivir: se trata de un gusto exquisito que perdura y que es especialmente sostenible y cultivado. Aquí menos es más. No se trata de querer tener algo rápido o lo primero con efecto bling-bling. La moda lenta está a la orden del día. El equipo global de moda de Intercoiffure Mondial se ha reunido en un solo lugar para crear una nueva colección llena de arte. Bajo la dirección de su Vicepresidente Markus Herrmann, han creado «The Age of Elegance»: *«Siempre es una experiencia impresionante para mí: nuestros Directores de Moda de siete regiones traen consigo sus diferentes visiones de las tendencias, todas interpretando las especificaciones que he desarrollado previamente junto con nuestra Directora Artística Elmarie Lignier», dice Herrmann. «Siempre es un honor y un gran placer para mí formar a los artistas individuales del cabello en un equipo. Nuestro objetivo es crear una tendencia diversa para todas las naciones y no sólo para una región del mundo. Y: estamos trabajando para que un estilo intercoiffure sea reconocible - nuestra identidad corporativa debe ser visible en el tipo de fotografía, ropa y arte del cabello».*

Los cuatro looks de tendencia de Intercoiffure Mondial son creativos, globales y bellos, y convierten a mujeres y hombres de todo el mundo en elegantes trendsetters. Como dijo una vez el diseñador de moda Yves Saint Laurent: *«La moda se desvanece, el estilo es eterno».*

Los looks de la colección « The Age of Elegance » 2024:

Pure White es minimalista, puro y clásico. Después de Covid, vivimos una «época de fiesta» con tendencias sexys como la micro-minifalda y llamativos recortes a los que les gustaba causar un revuelo exagerado. El look Pure White retoma esta opulencia pero ha evolucionado hacia una estética sensual pero clásica.

Conscious Traveller presenta estilos con un toque étnico y safari: todo gira en torno a la sostenibilidad y la conciencia ecológica. La naturalidad y el cuidado forman parte del estilo de vida de Conscious Traveller. Consciente, ético, sostenible, local, orgánico, respetuoso con los animales, vegano... lo llames como lo llames, es importante preocuparse por la procedencia de la ropa y la moda, quién las ha hecho y cuánta energía y recursos se han empleado en cultivarlas y producirlas.

Blissful Blue se caracteriza por la vitalidad, el brío y las texturas acentuadas. Los azules fuertes estimulan el pensamiento claro, mientras que los azules más claros y suaves calman la mente y favorecen la concentración. Es un color extraordinariamente elegante. No nos cansamos de este color, ni tampoco los diseñadores.

Orange Crush son looks expresivos con volumen y colores intensos. En la moda, los marrones, naranjas y morados se consideraban los colores de moda de los años setenta. Los tonos tierra y naturales son ahora más suaves y claros. El naranja es un color fuerte y enérgico que da ganas de verano.

Creditos **The Age of Elegance**, Intercoiffure Mondial©

Markus Herrmann / ICD Mondial Vice President - Fashion

Ara Koivula / Fashion director Nordic Region **Anna Pacitto** / Fashion director North America

Hiroyuki Obayashi / Fashion director Asia Region **James Calabria** / Fashion director Oceania

Region **Kay Schneider** / Fashion director Western Europe **Marcelo Harin** / Fashion director Latin

America Region **Natasha Balabanova** / Fashion director Eastern Europe **Sebastian Pfister** / Master

Barber **Joakim Roos** / World-Academy

Elmarie Lignier / Creative director

Mario Naegler / Photography and Video **Uwe Scheichel** / Make-up **Ruth Kramer** / Styling

Peter F. Pfister / Presidente Intercoiffure Mondial

Communiqué de presse Intercoiffure



La nouvelle collection de tendances 2024 par Intercoiffure Mondial :

« The Age of Elegance »

*Intercoiffure Mondial a présenté sa nouvelle collection pour 2024 « The Age of Elegance » à Barcelone. Les deux jours du congrès annuel de l'organisation internationale de coiffeurs ont été l'occasion pour les « World's Leading Hairdressers » de publier quatre tendances de coiffure : **Pure White, Conscious Traveller, Blissful Blue, Orange Crush**. Avec ces déclarations de mode avant-gardistes, Intercoiffure Mondial annonce : la folie post-pandémique est terminée - bienvenue dans « l'ère de l'élégance ».*

L'élégance est un art de vivre - un goût pour le raffinement particulièrement durable, qui se cultive et subsiste. Moins c'est plus. L'objectif n'est plus d'avoir toujours plus vite ou d'afficher un style bling-bling. La *slow fashion* est dans l'air du temps. Les membres de l'équipe artistique d'Intercoiffure Mondial se sont réunis des quatre coins du monde pour créer une nouvelle collection artistique. Sous la direction de leur vice-président Markus Herrmann, ils ont créé « The Age of Elegance » : « *C'est toujours une expérience impressionnante pour moi : nos directeurs artistiques des sept régions apportent leurs visions les plus diverses des tendances. Tous interprètent les directives que j'ai élaborées préalablement avec notre directrice artistique Elmarie Lignier* », explique Herrmann. « *C'est un honneur et un grand plaisir pour moi de former une équipe avec chacun de ces artistes coiffeurs. Il s'agit de créer une tendance diversifiée pour toutes les nations et pas seulement pour une région du monde. De plus, nous œuvrons pour que le style Intercoiffure soit clairement reconnaissable - notre identité visuelle doit être visible dans le type de photographie, dans les tenues et dans les coiffures* ».

Créatifs, cosmopolites et splendides : les quatre looks tendance d'Intercoiffure Mondial font des femmes et des hommes d'élégants précurseurs partout dans le monde. Comme l'a si bien dit le créateur de mode Yves Saint Laurent : « La mode passe, le style reste ».

Les *moods* de la collection « The Age of Elegance » 2024 :

Pure White se présente de manière minimaliste, pure et classique. Après le Covid, nous avons retrouvé un sens de la fête avec des tendances sexy telles que la micro-minijupe et les découpes voyantes qui suscitaient un intérêt exagéré. Le look *Pure White* reprend cette opulence, mais a évolué vers une esthétique sensuelle et néanmoins classique.

Conscious Traveller affiche des styles empreints d'une touche ethnique et safari qui incarnent la durabilité et la conscience écologique. Le naturel et le soin font partie du mode de vie du *Conscious Traveller*. Conscient, éthique, durable, local, biologique, respectueux des animaux, végétarien – quel que soit le nom qu'on lui donne, il est important de se soucier de l'origine des vêtements et de la mode, de savoir qui les a fabriqués et combien d'énergie et de ressources ont été utilisées pour leur culture et leur production.

Blissful Blue séduit par sa vivacité, sa fougue et ses textures prononcées. Les bleus intenses stimulent les pensées limpides, tandis que les bleus plus clairs et plus tendres apaisent l'esprit et favorisent la concentration. C'est une couleur remarquablement élégante dont nous ne pouvons pas nous lasser, et les designers non plus.

Orange Crush révèle des looks expressifs avec du volume et des couleurs saturées. Dans la mode, les bruns, les orangés et les violets étaient considérés comme les couleurs *groovy* des années 1970. Désormais, les teintes terreuses et naturelles sont plus douces et plus légères. L'orange est une couleur forte et pleine d'énergie qui donne des envies d'été.

Crédits **The Age of Elegance**, Intercoiffure Mondial®

Markus Herrmann / ICD Mondial Vice President - Fashion

Ara Koivula / Fashion director Nordic Region **Anna Pacitto** / Fashion director North America

Hiroyuki Obayashi / Fashion director Asia Region **James Calabria** / Fashion director Oceania

Region **Kay Schneider** / Fashion director Western Europe **Marcelo Harin** / Fashion director Latin

America Region **Natasha Balabanova** / Fashion director Eastern Europe **Sebastian Pfister** / Master

Barber **Joakim Roos** / World-Academy

Elmarie Lignier / Creative director

Mario Naegler / Photography and Video **Uwe Scheichel** / Make-up **Ruth Kramer** / Styling

Peter F. Pfister / President Intercoiffure Mondial

Comunicado de imprensa da Intercoiffure Mondial



A nova coleção de tendências 2024 da Intercoiffure Mondial:

“ The Age of Elegance ”

A Intercoiffure Mondial apresentou sua nova coleção para 2024 “The Age of Elegance” (A Era da Elegância) em Barcelona. Durante o congresso de dois dias da associação global de cabeleireiros “Leading Hairdressers of the World”, foram lançadas quatro tendências de moda para cabelos: **Pure White**, **Conscious Traveller**, **Blissful Blue**, **Orange Crush**. Com essas declarações de moda inovadoras, a Intercoiffure Mondial declara: A mania pós-pandemia acabou - bem-vindo à “era da elegância”.

Elegância é uma questão de arte de viver - trata-se de um gosto requintado que dura e é particularmente sustentável e cultivado. Menos é mais aqui. Não se trata de querer ter algo rapidamente ou a primeira melhor coisa com um efeito de bling-bling. A moda lenta é a ordem do dia. A equipe global de moda da Intercoiffure Mondial se reuniu em todo o mundo para criar uma nova coleção artística. Sob a liderança de seu vice-presidente Markus Herrmann, eles criaram “The Age of Elegance”: *“É sempre uma experiência impressionante para mim: nossos diretores de moda de sete regiões trazem suas visões de tendências muito diferentes - todos interpretando as especificações que desenvolvi anteriormente com nossa diretora artística Elmarie Lignier”, diz Herrmann. “Para mim, é sempre uma honra e um grande prazer formar uma equipe de cabeleireiros individuais. Nosso objetivo é criar uma tendência diversificada para todas as nações e não apenas para uma região do mundo. Então, estamos trabalhando para tornar um estilo intercoiffure reconhecível - nossa identidade corporativa deve ser visível no tipo de fotografia, nas roupas e na arte do cabelo.”*

Os quatro looks de tendência da Intercoiffure Mondial são criativos, globais e bonitos, transformando mulheres e homens de todo o mundo em elegantes criadores de tendências. Como disse certa vez o estilista Yves Saint Laurent: *“A moda passa, o estilo é eterno”*.

Os ambientes da coleção “The Age of Elegance” 2024:

Pure White se apresenta como minimalista, pura e clássica. Depois da Covid, vivenciamos uma “era de festas” com tendências sensuais, como a micro minissaia e os recortes chamativos, que muitas vezes causavam uma agitação exagerada. O visual Pure White abraça essa opulência, mas evoluiu para uma estética sensual e clássica.

O **Conscious Traveller** se apresenta com estilos que incorporam um toque étnico e de safári - tudo isso tem a ver com sustentabilidade e consciência ecológica. A naturalidade e o cuidado fazem parte do estilo de vida do Conscious Traveller. Consciente, ético, sustentável, local, orgânico, amigo dos animais, vegano - seja qual for o seu nome, é importante se preocupar com a origem das roupas e da moda, com quem as produziu e com a quantidade de energia e recursos utilizados para cultivá-las e produzi-las.

O **Blissful Blue** é caracterizado pela vibração, verve e texturas acentuadas. Os azuis fortes estimulam o pensamento claro, enquanto os azuis mais claros e suaves acalmam a mente e promovem a concentração. É uma cor extraordinariamente elegante. Não nos cansamos de usar essa cor, e os designers também não.

Orange Crush são looks expressivos com volume e cores ricas. Na moda, marrons, laranjas e roxos foram considerados as cores da moda dos anos 1970. Os tons terrosos e naturais agora são mais suaves e claros. O laranja é uma cor forte e energética e faz você desejar o verão.

Creditos **The Age of Elegance**, Intercoiffure Mondial®

Markus Herrmann / ICD Mondial Vice President - Fashion

Ara Koivula / Fashion director Nordic Region **Anna Pacitto** / Fashion director North America

Hiroyuki Obayashi / Fashion director Asia Region **James Calabria** / Fashion director Oceania

Region **Kay Schneider** / Fashion director Western Europe **Marcelo Harin** / Fashion director Latin

America Region **Natasha Balabanova** / Fashion director Eastern Europe **Sebastian Pfister** / Master

Barber **Joakim Roos** / World-Academy

Elmarie Lignier / Creative director

Mario Naegler / Photography and Video **Uwe Scheichel** / Make-up **Ruth Kramer** / Styling

Peter F. Pfister / President Intercoiffure Mondial