

EINLADUNG BEZIRKS TOUR



B I S T D U

Mit
von der
Partie?

Das Bezirks-Treffen der Intercoiffure aus den jeweiligen Regios

Spannende Seminar-Themen, Gemeinschaft
Inspiration und Motivation für die nächsten
Monate.

Ein abwechslungsreiches Programm erwartet die
Teilnehmer in den einzelnen Bezirken.

Branchentipps - fachliche Weiterbildung – Fashion

Der Tag ist für Chefs/Chefinnen, Führungskräfte
und Mitarbeiter aus Intercoiffure Salons.

Teilnahmegebühr: 30,00 EUR zzgl. MwSt.
pro Person inkl. Verpflegung.

Christian Rupprecht-Essig führt durch den Tag.

- **Sonntag, 16. Oktober 2022 – München**

Ablauf:

- 11:00 Uhr Begrüßung
Vortrag / Talk 1. Referent
- 12:00 Uhr Vortrag / Talk 2. Referent
- 13:00 Uhr Mittagessen
- 13:50 Uhr Partner Präsentation
- 14:20 Uhr Intercoiffure Inside -
News & Facts für die Regios
Modepräsentation „Euphoria“
mit dem Fashion Team
- 14:45 Uhr Kaffeepause
- 15:00 Uhr Offene Diskussion mit allen
Referenten & Teilnehmern
- 15:45 Uhr Verabschiedung

Referenten und ihre Themen



Tanja Kratzel: Mission Motivation - Ein Plädoyer für mehr Spaß im Salon

Um seinen Mitbewerbern voraus zu sein, kommt es schon lange nicht mehr nur auf Qualität, Preis oder Können an, sondern vielmehr auf die Geschichte dahinter. Wer seine Geschichte kennt, erzählt und lebt, hat in Zukunft eine Chance. Tanja Kratzel gibt uns Impulse für eine nachhaltige, erfolgreiche Zukunft anhand vieler Praxisbeispiele mit Fokus auf die Friseur-Dienstleistung. Marketingexpertin Tanja Kratzel ist Life- und Business-Coach. Ihrem Publikum und Auftragsgebern verleiht sie gerne „Flügel“ und das in einer tiefsinnigen, humorvollen Art. Ihr gelingt es, Blockaden zu lösen und spannende Perspektiven aufzuzeigen, die das Leben leichter machen.



Guido Paar: Branding – die Magie der Marke

Eine gut positionierte Marke ist wie ein Magnet. Sie zieht Kunden und Mitarbeiter an. Sie ist der Charakter/die Persönlichkeit eines Unternehmens. Guido zeigt auf, wie eine Marke entwickelt und weiterentwickelt wird – und das für Friseurunternehmen. Er erklärt auch, was dazu gehört, eine Marke richtig zu leben und maximalen Erfolg daraus zu gewinnen.

Guido Paar ist Friseurunternehmer aus Willich. Neben seiner Arbeit im Salon ist er Referent, Trainer, Moderator und Berater. Sein „Steckenpferd“ ist die Profilierung von erfolgreichen Marken. Mit seinem Seminar „GO – to the next level“ hat er viele Friseurunternehmer auf ihrem Weg zur Markenfindung/-profilierung entscheidend unterstützt.



Christian Rupprecht-Essig

Christian als euer Moderator leitet durch diesen außergewöhnlichen Tag, führt die Diskussionen mit den Referenten und gibt euch die Möglichkeit Fragen zu stellen und euch an den Diskussionen zu beteiligen, damit ihr und eure Mitarbeiter den größtmöglichen Nutzen aus dem Tag ziehen könnt.



Euphoria – Intercoiffure Mode 2022/2023

In Paris beim Mondial Event „Hair Cabaret“ wurde die internationale Mode „Euphoria“ präsentiert. „Euphoria“ sprüht vor Lebensfreude – genau das, was wir uns jetzt in diesen herausfordernden Zeiten wünschen. Mitglieder des Fashion Teams zeigen euch „Euphoria“, erklären den Trend und wie ihr ihn im Salon umsetzen könnt.